

MARKETING INSIGHTS

IN DE ZORG VAN MORGEN

JAARBEURS UTRECHT
12 MAART 2019



Marketing Insights in de Zorg van Morgen - Van briljante mislukking naar innovatieve zorg

Hoe zorg je voor meer doelmatige innovaties in de complexe en onzekere wereld van de zorg? En hoe voorkom je dat dit op een mislukking uitdraait?

Op **12 maart 2019** organiseert de Profgroep Healthcare van de MOA voor de derde keer een congres voor (digital) marketeers, insight professionals, analisten, kwaliteitsmanagers, marktonderzoekers en beleidsmakers die streven naar meer klantgerichte zorg. Dit jaar is het **thema innovatie**.
Een uniek congres om als sponsor bij aanwezig te zijn!

Onder leiding van dagvoorzitter Tom Wilms vertellen sprekers als Paul Iske (Chief Failure Officer van het Instituut voor Briljante Mislukkingen), Thijs Spigt (Director Technology Transfer Office Erasmus MC) en Jeroen Weites (Head of General Medicines North Europe Cluster Sanofi) over hun ervaringen op het gebied van innovaties in de zorg, inclusief de mislukkingen en leermomenten waar ze tegen aan gelopen zijn.

De dag sluiten we af met een netwerkborrel waar onder het genot van een hapje en drankje met elkaar in gesprek kan worden gegaan.

Voor jou als sponsor dé plek om gezien te worden en in contact te treden met interessante prospects.

Lift mee op het succes van dit congres!

Heb jij ook een toonaangevende case en wil je je bij de doelgroep op een specifiek onderwerp profileren?

Of wil je zichtbaar zijn op de beursvloer, nieuwe leads genereren en jouw naamsbekendheid vergroten? We hebben nog enkele plekken vrij, dus meld je nu aan!

MOA
**PROFGROEP
HEALTHCARE**
marketing · research · analytics

Sponsorkaart

MARKETING INSIGHTS

IN DE ZORG VAN MORGEN

JAARBEURS UTRECHT
12 MAART 2019

Sponsormogelijkheden

Voor sponsordeelname aan **MARKETING INSIGHTS IN DE ZORG VAN MORGEN** bieden we een drietal standaard pakketten aan. Natuurlijk kunnen we ook een pakket op maat samenstellen. Neem contact op met Arianna Ardia via AriannaArdia@moaweb.nl of 020-5 810 716 voor alle mogelijkheden.

Platina Sponsorpakket € 4.950,-

- Kennispartner ZorgTotaal Congres
- Lezing in programma
- Eigen sponsor Lounge 24m² (incl. full colour achterwand 6x2m)
- Logo in alle communicatie-uitingen
- Mogelijkheid tot uitdelen handout / presentje met logo
- Koppeling ZorgTotaal (bijvoorbeeld online banner of whitepaper), in te vullen na afronding campagneplan
- Advertentie in Clou Today
- Banner in Clou Today
- 1/1 advertentie in Clou (na afloop event)
- 10 toegangskaarten voor relaties à €165,-

Gouden Sponsorpakket € 2.950,-

- Eigen sponsor Lounge 12m² (incl. full colour achterwand 6x2m)
- Logo in alle communicatie-uitingen
- Advertentie in Clou Today
- Redactionele aandacht in MOAFlash
- Koppeling ZorgTotaal (bijvoorbeeld online banner of whitepaper), in te vullen na afronding campagneplan
- 5 toegangskaarten voor relaties à €165,-

Zilveren Sponsorpakket € 1.950,-

- Standruimte 6m² (incl. full colour achterwand 6x2m)
- Logo op website
- Advertentie in Clou Today
- Redactionele aandacht in MOAFlash
- 2 toegangskaarten voor relaties à €165,-

Natuurlijk is het ook mogelijk om een keynote, de lunch, netwerkbordel of bijvoorbeeld keycards te sponsoren!

Marketing Insights in de Zorg van Morgen wordt georganiseerd door:



EXPERTISE CENTER VOOR MARKETING INSIGHTS, ONDERZOEK & ANALYTICS



MOA
PROFGROEP
HEALTHCARE

marketing • research • analytics

Sponsorkaart